

Calendrier éditorial

Pour un accompagnement sur vos réseaux sociaux, contactez Sandrine Monaco Community Manager.

Retrouvez-moi sur



Janvier 2025							Février 2025							Mars 2025									
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1			1	2	3	4	5	5						1	2	9						1	2
2	6	7	8	9	10	11	12	6	3	4	5	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7	8	9
3	13	14	15	16	17	18	19	7	10	11	12	13	14	15	16	11	10	11	12	13	14	15	16
4	20	21	22	23	24	25	26	8	17	18	19	20	21	22	23	12	17	18	19	20	21	22	23
5	27	28	29	30	31			9	24	25	26	27	28			13	24	25	26	27	28	29	30
																14	31						
Avril 2025							Mai 2025							Juin 2025									
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
14		1	2	3	4	5	6	18				1	2	3	4	22							1
15	7	8	9	10	11	12	13	19	5	6	7	8	9	10	11	23	2	3	4	5	6	7	8
16	14	15	16	17	18	19	20	20	12	13	14	15	16	17	18	24	9	10	11	12	13	14	15
17	21	22	23	24	25	26	27	21	19	20	21	22	23	24	25	25	16	17	18	19	20	21	22
18	28	29	30					22	26	27	28	29	30	31		26	23	24	25	26	27	28	29
																27	30						
Juillet 2025							Août 2025							Septembre 2025									
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
27		1	2	3	4	5	6	31					1	2	3	36	1	2	3	4	5	6	7
28	7	8	9	10	11	12	13	32	4	5	6	7	8	9	10	37	8	9	10	11	12	13	14
29	14	15	16	17	18	19	20	33	11	12	13	14	15	16	17	38	15	16	17	18	19	20	21
30	21	22	23	24	25	26	27	34	18	19	20	21	22	23	24	39	22	23	24	25	26	27	28
31	28	29	30	31				35	25	26	27	28	29	30	31	40	29	30					
Octobre 2025							Novembre 2025							Décembre 2025									
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
40			1	2	3	4	5	44						1	2	49	1	2	3	4	5	6	7
41	6	7	8	9	10	11	12	45	3	4	5	6	7	8	9	50	8	9	10	11	12	13	14
42	13	14	15	16	17	18	19	46	10	11	12	13	14	15	16	51	15	16	17	18	19	20	21
43	20	21	22	23	24	25	26	47	17	18	19	20	21	22	23	52	22	23	24	25	26	27	28
44	27	28	29	30	31			48	24	25	26	27	28	29	30	1	29	30	31				

Janvier

- **1er janvier** : Jour de l'An
- **4 janvier** : Journée mondiale du braille
- **8 janvier** : Début des soldes d'hiver
- **24 janvier** : Journée internationale de l'éducation
- **26 janvier** : Journée internationale des énergies propres
- **Troisième lundi de janvier** : Blue Monday

Février

- **2 février** : Journée mondiale des zones humides
- **14 février** : Saint-Valentin - Promotion des cadeaux.

Mars

- **1er mars** : Journée mondiale du compliment
- **3 mars** : Journée mondiale de la vie sauvage
- **8 mars** : Journée internationale des droits des femmes - Mettez en avant des produits pour les femmes.
- **4 mars** : Mardi Gras

Avril

- **1er avril** : Poisson d'Avril - Opportunité pour des promotions amusantes.
- **7 avril** : Journée mondiale de la santé - Pour les commerçants du secteur de la santé.
- **22 avril** : Journée de la Terre - Promotion d'initiatives écologiques.

Mai

- **1er mai** : Fête du Travail
- **13 mai** : Journée mondiale du commerce équitable - Mettez-vous en avant des produits éthiques.
- **25 mai** : Fête des Mères - Promotions sur les cadeaux.

Juin

- **5 juin** : Journée mondiale de l'environnement - Sensibilisation à vos engagements écologiques.
- **15 juin** : Fête des Pères - Promotions sur les cadeaux.
- **21 juin** : Fête de la Musique - Idéal pour des événements ou promotions musicales.
- **26 juin** : Début des soldes d'été

Juillet

- **14 juillet** : Fête Nationale - Promotions liées aux célébrations.
- **16-17 juillet** : Amazon Prime Days - Opportunité pour les ventes en ligne.
- **29 juin au 27 juillet** : Tour de France

Août

- **9 août** : Journée internationale des peuples autochtones - Thèmes de diversité et d'inclusion.

Septembre

- **21 septembre** : Journée internationale de la paix - Engagement social et communautaire.

Octobre

- **1er octobre** : Journée internationale des personnes âgées - Ciblage des produits pour seniors.
- **16 octobre** : Journée mondiale de l'alimentation - Éducation et promotion dans le secteur alimentaire.

Novembre

- **11 novembre** : Armistice - Journée commémorative.
- **28 novembre** : Black Friday - Promotions massives.

Décembre

- **1er décembre** : Cyber Monday - Focus sur les ventes en ligne.
- **1er décembre** : Journée mondiale de lutte contre le sida - Engagement social et communautaire.
- **25 décembre** : Noël - Promotions et offres spéciales sur les cadeaux.
- **31 décembre** : Réveillon du Nouvel An - Dernières promotions de l'année.

Suggestions de thèmes pour les commerçants

1. **Présentation de produits** : Mettez en avant vos nouveautés, best-sellers ou produits saisonniers.
2. **Valeurs de la boutique** : Partagez votre mission, vos engagements éthiques et écologiques.
3. **Coulisses de l'entreprise** : Montrez le quotidien de votre équipe, la préparation des commandes, ou le processus de création.
4. **Témoignages clients** : Publiez des avis et retours d'expérience de vos clients satisfaits.
5. **Événements locaux** : Participez à des festivals, marchés ou foires et partagez votre expérience.
6. **Conseils et astuces** : Offrez des conseils d'utilisation pour vos produits ou des astuces liées à votre domaine d'expertise.
7. **Journées spéciales** : Célébrez des journées mondiales ou nationales en lien avec votre activité (ex. : Journée de la Terre).
8. **Promotions et ventes** : Annoncez vos offres spéciales, ventes flash ou réductions saisonnières.
9. **Partenariats locaux** : Mettez en avant vos collaborations avec d'autres commerçants ou artisans de la région.
10. **Éducation sur le produit** : Expliquez les caractéristiques, les avantages et l'utilisation optimale de vos produits.
11. **Événements en magasin** : Organisez des ateliers, des démonstrations ou des rencontres avec vos clients.
12. **Engagement communautaire** : Partagez vos initiatives pour soutenir des causes locales ou des associations caritatives.
13. **Saisonnalité** : Adaptez votre contenu aux saisons (printemps, été, automne, hiver) et aux fêtes (Noël, Pâques).
14. **Histoires de clients** : Racontez comment vos produits ont eu un impact positif sur la vie de vos clients.
15. **FAQ et conseils pratiques** : Répondez aux questions fréquentes que se posent vos clients sur vos produits ou services.
16. **Mises à jour sur l'entreprise** : Informez votre audience sur les changements au sein de votre boutique (nouveaux horaires, déménagement, etc.).
17. **Sondages et interactions** : Engagez votre communauté en leur demandant leur avis sur de nouveaux produits ou services.
18. **Inspirations et tendances** : Partagez les tendances actuelles dans votre secteur d'activité et comment vous y répondez.
19. **Recettes ou idées d'utilisation** (pour les commerces alimentaires) : Proposez des recettes utilisant vos produits.
20. **Célébration des employés** : Mettez en avant les membres de votre équipe pour humaniser votre marque.