

Modèle de plan de contenu hebdomadaire pour commerçants

| Jour | Type de contenu | Thème | Objectif | # | Heure de publication | Lien/Fichier |
|----------|--------------------|--------------------------|--------------|-------|----------------------|--------------|
| Lundi | Produit photo | Nouveauté de la semaine | Présentation | [Nom] | À faire | - |
| Mardi | Story/Réel | Coulisses du commerce | Fiançailles | [Nom] | À faire | - |
| Mercredi | Conseils/Tuto | Utilisation des produits | Éducation | [Nom] | À faire | - |
| Jeudi | Témoignage client | Expérience client | Crédibilité | [Nom] | À faire | - |
| Vendredi | Promo | Offre de la semaine | Conversion | [Nom] | À faire | - |
| Samedi | Événement local | Actualités du quartier | Communauté | [Nom] | À faire | - |
| Dimanche | Dans les coulisses | Équipe/Valeurs | Humanisation | [Nom] | À faire | - |